

WHITEPAPER

Führung in Zeiten des Umbruchs



Ein Standpunkt von CFGF zur CFO-Funktion der Zukunft

In diesem Jahrzehnt haben ungewöhnliche Kräfte unser makroökonomisches Umfeld erschüttert und eine Reihe von Kettenreaktionen ausgelöst: Zunehmender Fachkräftemangel, rasant steigende Komplexität durch Digitalisierung und künstliche Intelligenz (KI), Marktverwerfungen, instabile Lieferketten sowie eine eskalierende Bedrohungslage im Bereich Cybersecurity und Datenmanagement – um nur einige Beispiele zu nennen. Erfahren Sie, wie CFO-Teams diese zentralen Herausforderungen nutzen, um bessere Unternehmenseinblicke zu erhalten, schnellere Entscheidungen treffen zu können und so nachhaltige Wettbewerbsvorteile realisieren.

Dieser QR-Code führt Sie zu unserem kostenlosen **Quick Scan**, der Ihnen in wenigen Minuten zeigt, in welchen Bereichen Ihre Finanzfunktion gezielt weiterentwickelt werden kann.



Wandel - Die neue Konstante des Jahrzehnts

Die 2020er Jahre stehen weltweit im Zeichen eines rasanten, beispiellosen und oft unvorhersehbaren Wandels.



Marktveränderungen und Herausforderungen für CFOs

1 Talente & Operating Model

Teamstruktur und Organisation im Einklang mit den zukünftigen Unternehmensanforderungen

2 Digitalisierung, Daten & KI

Wachsende Komplexität durch Digitalisierung, Daten und Innovationen im Bereich der künstlichen Intelligenz

3 Marktrisiken & Lieferketten

Umgang mit wachsender Marktunsicherheit und Störung von Lieferketten

4 Cybersecurity & Datenschutz

Steigende Cybersecurity-Bedrohungen und wachsende Anforderungen an den Datenschutz

Wichtige Fragen, die sich Finanzverantwortliche aktuell stellen

Die Entwicklungen der letzten fünf Jahre veranlassen CFOs weltweit, grundlegende Fragen an sich und ihre Teams zu stellen.

1

Team Agilität

Verfügen meine Teams über die notwendige Infrastruktur und Flexibilität, um sich an veränderte Marktbedingungen anzupassen?

Tätigkeitsanalyse

Womit verbringen meine Teams ihre Zeit? Ist ihre Arbeit manuell, automatisiert oder hybrid?

Skills und Struktur

Haben wir die richtigen Talente und Kompetenzen im Team? Wie ist es strukturiert? Ist Outsourcing oder Offshoring sinnvoll?

Zusammenarbeit

Ist mein Finanzbereich so aufgestellt, dass er in Zeiten der Unsicherheit den größtmöglichen Geschäftsnutzen liefert? Besteht eine enge Verzahnung mit dem operativen Business?

2

Verlässlichkeit der Daten

Wie sehr vertraue ich unseren Daten, dem Datenmodell und den Standards? Wie viel manuellen Aufwand betreibt mein Team bei der Datenaufbereitung?

Systemalter/Skalierbarkeit

Sind unsere Kernsysteme veraltet? Sind sie noch zweckmäßig und skalierbar? Gilt das auch für andere datenliefernde Systeme?

Erkenntnisgewinn

Wie nahtlos (oder aufwendig) sind unsere Prozesse zur Erstellung von Berichten und Analysen?

Technologie-Budget

Wenn ich Systeme und Dateninfrastruktur modernisieren möchte, steht dafür ausreichend Budget zur Verfügung?

3

Flexible Prozesse

Sind unsere Finanzprozesse flexibel genug, um Störungen der Geschäftsprozesse effektiv zu bewältigen?

Relevante Erkenntnisse

Liefern wir zeitnahe und relevante Analysen für das operative Business?

Planungsmodelle

Wie schnell und einfach können meine Planungsmodelle aktualisiert werden?

Supply Chain

Sind unser Einkauf und das gesamte Unternehmen auf die Bewältigung von Lieferkettenstörungen vorbereitet?

4

Robuste Systeme

Wie widerstandsfähig sind meine wichtigsten Finanzprozesse und -systeme im Falle eines Cyberangriffs oder eines Sicherheitsvorfalls?

Risikomanagement

Inwiefern ist unser Risikomanagement an die aktuellen Entwicklungen im Bereich Cybersecurity und Datenschutz angepasst?

Zusammenarbeit mit dem CISO

Gibt es einen regelmäßigen Austausch zum Thema IT-Sicherheit oder einem CISO (Chief Information Security Officer)? Sind die zentralen Cyberrisiken bekannt?

Cybersecurity-Budget

Stellen wir ausreichende Ressourcen bereit, um auf aktuelle und aufkommende Cyberbedrohungen vorbereitet zu sein?

1

Talent & Operating Model

2

Digitalisierung, Daten & KI

3

Marktrisiken & Lieferketten

4

Cybersecurity & Datenschutz

Aus Herausforderungen werden Chancen

Die Finanzfunktion ist in einer einzigartigen Position, um makroökonomische Trends zu nutzen und zugleich zentrale geschäftliche Herausforderungen strategisch zu lösen.

Was die Veränderungen bedeuten:

1 Talent & Operating Model

- **Neue Erwartungen von Talenten:** Bevorzugung hybrider oder remote Arbeitsmodelle, Wunsch nach geografischer Flexibilität und wettbewerbsfähiger Vergütung.
- **Veränderte Kompetenzanforderungen:** Fokus auf Datenanalyse und strategische Beratung statt klassischer Buchhaltung – unternehmerisches Denken rückt in den Vordergrund.

2 Digitalisierung, Daten & KI

- **Technologiewechsel:** Veraltete Systeme werden durch moderne digitale Lösungen ersetzt, um Effizienz und Zukunftsfähigkeit zu sichern.
- **Wachsende Nachfrage:** Cloud, Big Data und KI sind zentrale Technologien zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und Weiterentwicklung von Mitarbeitenden und Geschäftsmodellen.
- **Anpassungsfähigkeit erforderlich:** Finanzbereiche müssen technologische Veränderungen schnell umsetzen und dabei Prioritäten, Ressourcen und Transformation gezielt steuern.

3 Marktrisiken & Lieferketten

- **Steigende Investitionskosten & Unsicherheiten:** Höhere Ausgaben für digitale Infrastruktur treffen auf politische und regulatorische Unsicherheiten, was zu Zurückhaltung bei Investitionen führt.
- **Fokus auf Resilienz & Steuerung:** CFOs konzentrieren sich stärker auf Echtzeit-Liquiditätsmanagement, kontinuierliche Planung, Preisstrategien und das Management regulatorischer Risiken.

4 Cybersecurity & Datenschutz

- **Zunehmende Bedrohungen:** Technologischer Fortschritt und neue Arbeitsmodelle führen zu deutlich höheren Risiken im Bereich Cybersecurity und Datenschutz.
- **Erweiterte CFO-Verantwortung:** Finanzverantwortliche müssen potenzielle finanzielle, rechtliche und reputationsbezogene Folgen von Datenschutzverletzungen und Cyberangriffen frühzeitig bewerten und in ihre Planung integrieren.

Die Chancen für den Finanzbereich

Aufbau eines zukunftsfähigen, agilen und kosteneffizienten Finance-Team

- **Erweiterter Talentpool:** Durch standortunabhängige Arbeitsmodelle können qualifizierte Fachkräfte weltweit rekrutiert werden.
- **Kosteneffizienz & Flexibilität:** Hybride Arbeitsmodelle sowie Outsourcing-, Nearshoring- und Shared-Service-Optionen steigern Effizienz und Anpassungsfähigkeit.
- **Kompetenzentwicklung:** Investitionen in gezielte Weiterbildung stärken die Transformation der Finanzfunktion und fördern Eigenverantwortung im Team.

Strategische digitale Investitionen, um Wachstum zu fördern und Wandel aktiv zu gestalten

- **Strategische Technologienutzung:** Priorisierung digitaler Lösungen wie Cloud, KI und Self-Service-Analytics zur Steigerung von Flexibilität, Automatisierung und datenbasierter Planung.
- **Optimiertes Datenmanagement:** Investitionen in Datenqualität und Governance schaffen die Basis für bessere Analysen, Berichte und Entscheidungen.
- **Produktivitätssteigerung durch KI:** Einsatz von Künstlicher und Generativer Intelligenz zur Effizienzsteigerung in Finanzprozessen und darüber hinaus.

Ausbau der Kompetenzen im Bereich Planung und Business Partnering mit klarem Fokus auf Profitabilität

- **Vorausschauende Steuerung:** Ausbau von Finanzmodellierung und Forecasting mit Hilfe von Predictive Analytics, rollierenden Forecasts und Realtime-Dashboards zur besseren Entscheidungsfindung.
- **Digitale Effizienz:** Einsatz moderner Tools wie Cloud-Plattformen und Automatisierungslösungen zur schnelleren Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen und Profitabilität.

Investition in moderne Cybersecurity- und Datenschutzkapazitäten für Vertrauensstärkung und proaktive Risikosteuerung

- **Stärkung der Resilienz:** Aufbau eines mehrschichtigen Sicherheitskonzepts verbessert Datenschutz, Kundenvertrauen und Reaktionsfähigkeit bei Bedrohungen.
- **Gezielte Investitionen:** Enge Zusammenarbeit mit dem CISO ermöglicht den Einsatz fortschrittlicher Sicherheitstechnologien wie SIEM und Intrusion Detection.
- **Transparenz & Steuerung:** Entwicklung von Analysen und Reportings unterstützt die Einhaltung von Vorgaben sowie eine effektive Ressourcen- und Budgetplanung.

Chancen erkennen und nutzen

Die aktuellen Umbrüche und neuen Möglichkeiten bieten die ideale Gelegenheit, die Finanzfunktion vom „Zahlenlieferanten im Backoffice“ zum „strategischen Partner und Wachstumstreiber“ zu transformieren.

Finanzabteilungen müssen sich weiterentwickeln

Vom transaktionsorientierten Pyramidenmodell ...

Ausgangspunkt: Der klassische Finanzbereich basiert auf Transaktionsverarbeitung und Berichtserstellung



- 1. Transaktionsverarbeitung:** Mit Ausnahme von Unternehmen, die ihre Methoden und Tools zur Datenerfassung und Buchhaltung bereits signifikant weiterentwickelt haben, ist die Verarbeitung von Geschäftsvorfällen nach wie vor die zeit- und ressourcenintensivste Aktivität im Finanzbereich.
- 2. Berichtserstellung und Analyse:** Die Umwandlung von Daten in aussagekräftige Informationen für Reporting und Entscheidungsunterstützung ist weitgehend manuell - geprägt von Datenmanipulation, Bereinigung und ständiger Abstimmung kontinuierlich wachsender Datenmengen, die oft über verschiedene Reports hinweg nicht konsistent sind.
- 3. Insights und strategische Entscheidungen:** Aufgrund des hohen Zeit- und Ressourcenaufwands für Transaktionen und Reporting fehlt im Finanzbereich häufig die Kapazität für ein echtes Business Partnering und die Mitgestaltung strategischer Entscheidungen

... zur strategischen Insights Engine

Zielbild: Eine Daten- und Insights-getriebene Finanzabteilung mit strategischem Einfluss

- 1. Daten, Transaktionsverarbeitung und Regeln:** Fortschrittliche Daten- und Transaktionsverarbeitung basierend auf einem stabilen Datenmodell mit klar definierten Standards, skalierbaren Tools und etablierten Governance-Strukturen.
- 2. Fortgeschrittene Analytik und Forecasting-Fähigkeiten:** Vorausschau ersetzt rückblickendes Reporting – durch Tools und Prozesse für vorausschauende Modellierung, Szenarioanalysen und treiberbasierte Planung.
- 3. Moderne Technologie und Tools:** Integrierte Anwendungen – wie Cloud-ERP, Datenvisualisierung, Automatisierung, KI und Echtzeit-Dashboards – ermöglichen effizienteres und wirkungsvolleres Arbeiten im Finanzbereich.
- 4. Strategische Partnerschaft mit dem operativen Business:** Ein kollaboratives, funktionsübergreifendes Modell schafft Vertrauen und Glaubwürdigkeit – und positioniert Finance als strategischen Sparringspartner, der mit datengestützten Modellen die Unternehmensstrategie aktiv mitgestaltet.
- 5. Agile Prozesse und Betriebsmodell:** Die Finanzabteilung reagiert schnell und flexibel auf Veränderungen – mit Hilfe von Centers of Excellence (CoEs), funktionsübergreifender Expertise und agilen Planungs-Zyklen.
- 6. Talent, Kompetenzen und Kultur:** Entscheidend sind Mitarbeitende mit unternehmerischem Denken, Daten-Kompetenz und einem Mindset der kontinuierlichen Verbesserung – sie machen Finance zum strategischen Business Partner.



Vorteile der Transformation

Datenintelligenz als Motor für strategischen Wandel

Wer das Potenzial von Daten gezielt nutzt, verwandelt den Finanzbereich von einer reinen Backoffice-Funktion in eine strategische Abteilung, die zentrale Geschäftsentscheidungen mitgestaltet.

Effizienzsteigerung durch intelligente Automatisierung

Die Automatisierung manueller Tätigkeiten schafft Raum für strategisches Arbeiten – und positioniert Finance als Motor für Innovationen.

Mit Agilität sicher handeln

Wer schnell und zugleich überlegt entscheidet, verschafft sich im Wettbewerb einen Vorsprung – Finance liefert dafür die Basis.

Dynamische Partnerschaft als Erfolgsfaktor

Strategische Zusammenarbeit über Bereichsgrenzen hinweg schafft ein gemeinsames Zielbild. Die frühzeitige und umfassende Einbindung von Finance in Entscheidungsprozesse hebt die Leistungsfähigkeit der gesamten Organisation.

Gestärktes Risikomanagement als Wachstumstreiber

Ein vorausschauender Umgang mit Risiken schützt das Unternehmen und schafft die Grundlage für gezieltes Wachstum. Finance wird so zum strategischen Navigator.

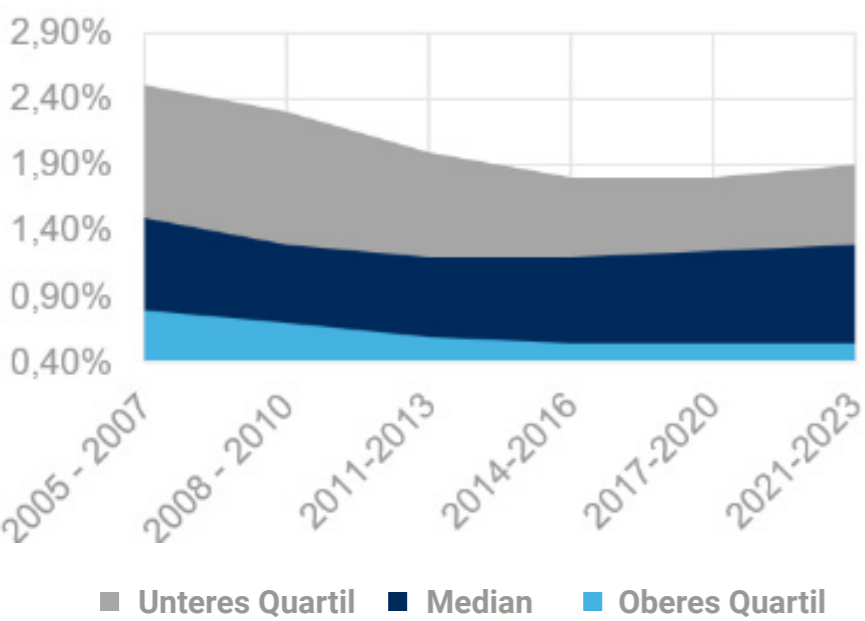
Wandel als Wettbewerbsvorteil

Die Weiterentwicklung der Finanzfunktion ist der Schlüssel, um in einem dynamischen Marktumfeld nicht nur zu bestehen, sondern gezielt Chancen zu nutzen.

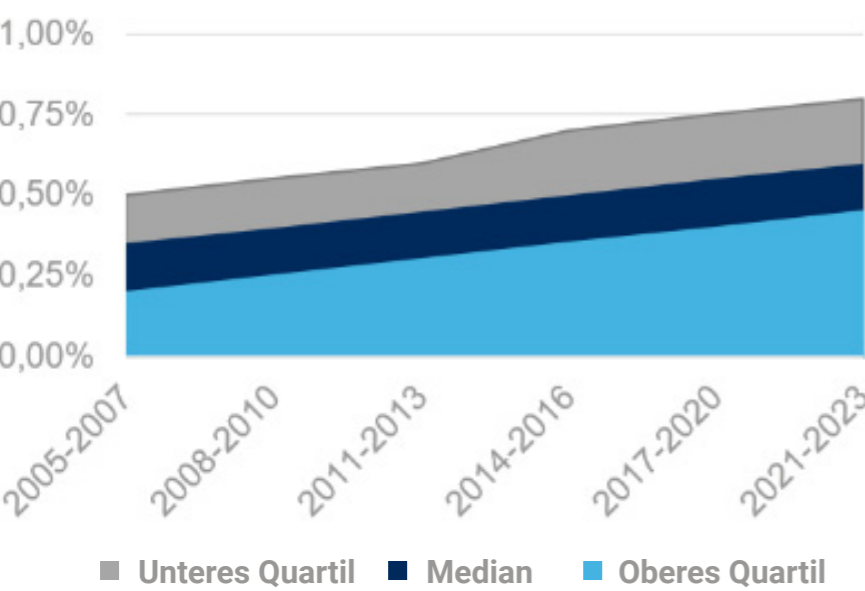
Finance messbar machen!

Mit der Weiterentwicklung der Finanzfunktion entlang aktueller Marktanforderungen ist es entscheidend, die eigene Leistungsfähigkeit an relevanten Branchenkennzahlen auszurichten – und gezielt zu steuern. Hier sind einige Beobachtungen aus unserer Beratungstätigkeit bei Kunden.

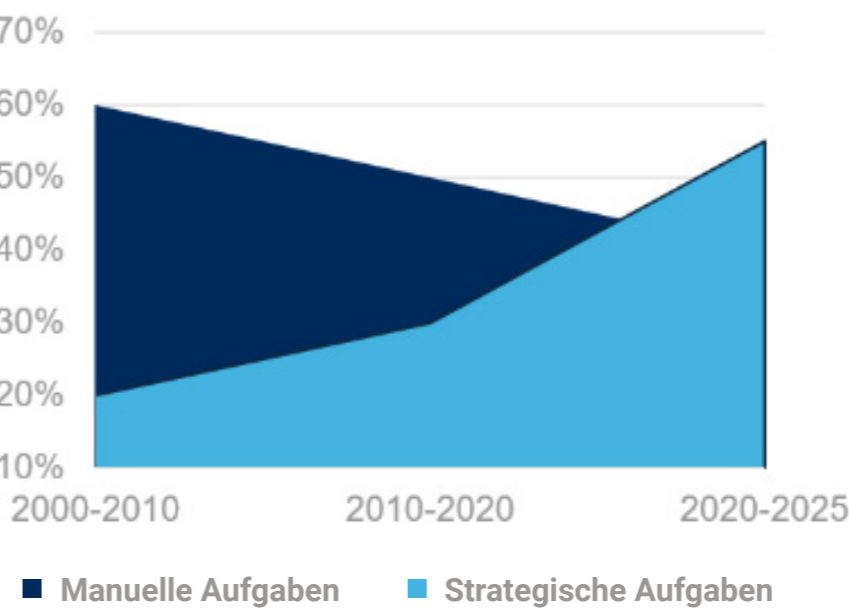
Die Kosten des Finanzbereichs sinken im Verhältnis zum Gesamtumsatz



Die Technologiekosten im Finanzbereich steigen im Verhältnis zum Umsatz



Finanzteams verbringen weniger Zeit mit manuellen Aufgaben und mehr Zeit mit der Erarbeitung strategischer Erkenntnisse



Leistungskennzahlen von Finanzorganisationen

Kennzahl (T = Stichtag)	Oberes Quartil	Median-Quartil	Unteres Quartil
Tage bis zum Monatsabschluss	T+4 bis T+5	T+6 bis T+7	>=T+10
Tage zum Quartals- bzw. Jahresabschluss	<=T+15	T+30	>=T+45
Tage zur Erstellung des monatlichen Reporting-Packages	T+7	T+12	>=T+16
Tage zur Erstellung der Quartals- bzw. Jahresberichte	<=T+15	T+30	>=T+45
Tage zur Durchführung des Budget- bzw. Forecast-Zyklus	<=T+25	T+32	>=T+56

Quick Scan – Schnelle Reifegradbestimmung

Mit unserem Quick Scan identifizieren Sie in nur fünf Minuten zentrale Handlungsfelder und erhalten eine erste Benchmark-basierte Reifegradbestimmung in vier Dimensionen.

Der Ablauf im Überblick

- Sie (und ggf. weitere Personen aus Ihrem Unternehmen) beantworten online rund 15 Fragen.
- Die Antworten werden im Vergleich zu Branchen-Benchmarks bewertet und Ihnen in einem Radar-Diagramm zur Verfügung gestellt.
- Die Ergebnisse können als Grundlage für interne Diskussionen genutzt werden.
- Auf Wunsch unterstützen unsere Expert:innen Sie gerne in einem vertiefenden Gespräch oder einem Discovery Workshop, um Chancen zu konkretisieren und Empfehlungen für nächste Schritte abzuleiten.



Hier geht es zum Quick Scan



Inhalte des Quick Scans

	Fragen	Erkenntnisse
Strategische Einflussnahme	<ul style="list-style-type: none">• Welche Rolle spielt Finance in strategischen Entscheidungsprozessen?• Wie hoch ist Ihr Vertrauen in die Genauigkeit Ihrer Forecasts?	<ul style="list-style-type: none">• Wahrnehmung von Finance innerhalb der Organisation.• Fähigkeit, vorausschauende Analysen optimal zu nutzen und Vertrauen in gewonnene Erkenntnisse aufzubauen.
Operative Effizienz	<ul style="list-style-type: none">• Wie hoch sind aktuell die Kosten des Finanzbereichs?• Wie viel Prozent der Zeit verbringt Ihr Team mit manuellen Tätigkeiten oder der Aufbereitung von Daten?• Welche Finanzprozesse sind derzeit am belastendsten?• Wie viele Tage benötigen Sie für den Monatsabschluss?	<ul style="list-style-type: none">• Stehen die Kosten des Finanzbereichs im Verhältnis zur Komplexität des operativen Geschäfts.• Automatisierungsgrad der Prozesse.• Bereich mit dem höchsten Transformationsbedarf.• Reife und Effizienz der Finanzprozesse.
Digitale Befähigung	<ul style="list-style-type: none">• Wie viele ERP- / FiBu-Systeme verwenden Sie – und welche?• Nutzen Sie Drittanbieter-Tools im Finanzbereich?• Wie bewerten Sie den digitalen Reifegrad Ihrer Finanzfunktion?	<ul style="list-style-type: none">• Komplexität der Systemintegration.• Toollandschaft gibt Aufschluss über Reifegrad und Fragmentierung der Finance-IT.• Selbsteinschätzung Automatisierungsgrad.
Team-qualifikation	<ul style="list-style-type: none">• Wie würden Sie die aktuelle Qualifikationsstruktur Ihres Teams beschreiben?• Welche Fähigkeiten fehlen Ihrem Team derzeit am meisten?• Wie gestalten Sie Weiterbildung und Kompetenzentwicklung im Finance-Team?	<ul style="list-style-type: none">• Die Kompetenzstruktur zeigt, wie zukunftsfähig das Team aufgestellt ist.• Kompetenzlücken zeigen, in welchen Bereichen gezielt investiert werden sollte.• Der Umgang mit Weiterbildung zeigt den Reifegrad der Strategie zur Talententwicklung.

Mehr Klarheit durch einen Discovery Workshop

Neben dem Quick Scan bieten wir unseren Kunden individuell zugeschnittene Discovery-Workshops an.

Ziel ist es, zentrale Finanzthemen zu beleuchten und gemeinsam konkrete Handlungsfelder zu identifizieren.

Was ist ein Discovery Workshop?

Unser CFGI Discovery Workshop hilft CFOs und Finance Teams dabei Vision, Zielbild und Fähigkeiten des Finanzbereichs mit der Unternehmensstrategie zu verzahnen – und Finance zu einer schlanken, effektiven und strategischen Funktion weiterzuentwickeln. Gemeinsam werden Prioritäten, Investitionsbedarfe und Hebel zur Zielerreichung identifiziert.

Inhalte

- Die Rolle der Finanzfunktion
- Strategische Prioritäten und Schmerzpunkte
- Bereitschaft zur Transformation und Vision
- Operative Potenziale, z.B. Planung, Abschluss, Kostenmanagement und Risikosteuerung
- Skalierung für Wachstum
- Integrationen und IPOs
- Regulatorische und steuerliche Herausforderungen
- Neue Technologien und digitale Transformation
- Automatisierung und KI
- Organisation und Betriebsmodell z.B. Kompetenzen, Entscheidungsprozesse

Teilnehmer

- | | |
|---|---|
| ● CFO | ● Treasury |
| ● Leitung Finance & Accounting | ● Einkauf |
| ● Leitung Controlling / FP&A | ● Steuern |
| ● Leitung Buchhaltung / Accounting Services | ● Interne Revision |
| ● Finance IT | ● Risikomanagement |
| ● Nimmt fast immer teil | ● Nimmt je nach Bedarf teil / abhängig von Themen |

Ergebnisse

- Gemeinsames Verständnis des aktuellen Status quo
- Validierung und Identifikation strategischer Prioritäten
- Abstimmung mit relevanten Stakeholdern
- Definition kurz- und langfristiger Ziele
- Vision für den Wandel
- Erste Einschätzung des Reifegrads (High-Level Assessment)
- Identifikation von Chancen und Quick Wins
- Grobe Roadmap für eine Umsetzung

Kundenbeispiele

Finance befindet sich im Wandel - hier einige ausgewählte Beispiele, wie Unternehmen diesen aktiv gestalten.

Ausgewählte Kundenbeispiele (Deutschland)

Industrie / Konsumgüter Familiengeführter Technologiekonzern mit mehreren Teilkonzernen	Elektrotechnik / Mittelstand Familiengeführtes Unternehmen in schwierigem Marktumfeld
Herausforderung	
Die Finanzorganisation des Unternehmens war historisch gewachsen und entlang der unterschiedlichen Geschäftsmodelle der Teilkonzerne uneinheitlich strukturiert. Die angespannte Marktsituation erforderte eine effizientere und einheitlichere Steuerung über alle Einheiten hinweg.	Nach der Einführung eines neuen ERP-Systems im Zuge eines Cyberangriffs verlor das Unternehmen viele erfahrene Mitarbeitende im Finanzbereich. Die neuen Teams waren zum Teil unerfahren, was zu massiven Verzögerungen in der Berichterstattung und zu mangelnder Steuerungsfähigkeit in einem schwierigen Marktumfeld führte.
Lösungsansatz	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Durchführung mehrerer Governance-Workshops mit Einbindung der verschiedenen Teilkonzerne ✓ Entwicklung einer gruppenweiten Finance Governance Struktur ✓ Harmonisierung der Finanzkennzahlen und Aufbau einer gemeinsamen Steuerungslogik ✓ Definition von KPIs zur kontinuierlichen Effizienzsteigerung ✓ Konzeption neuer Rollen im Bereich Finance Projects und Data & Analytics 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Durchführung strukturierter Workshops zur Analyse der Schwachstellen ✓ Maßnahmenplan zur verbesserten IT-Nutzung, Prozessintegration und Zusammenarbeit mit angrenzenden Bereichen ✓ Einführung von Tools zur Abschlussbeschleunigung und Standardisierung ✓ Entwicklung eines zukunftsfähigen Shared Services Modells für Finance
Ergebnisse	
Das Unternehmen verfügt nun über eine integrierte Governance-Struktur, eine einheitliche Steuerungsbasis und ein klarer definiertes Rollenmodell im Finanzbereich. Die Finanzfunktion ist damit besser aufgestellt, um in einem volatilen Marktumfeld wirksam zu agieren.	Das Unternehmen setzt nun gemeinsam mit uns die erarbeiteten Maßnahmen schrittweise um. Die Finanzorganisation gewinnt spürbar an Struktur, Effizienz und Verlässlichkeit – mit dem Ziel, eine moderne, skalierbare Shared Services Organisation zu etablieren.

Ausgewählte Kundenbeispiele (Deutschland)



Medien	Engineering Services / Automotive
Tochtergesellschaft eines US-amerikanischen Konzerns	Joint Venture im Technologiebereich
Herausforderung	
Der deutsche Finanzbereich war historisch gewachsen sowie organisatorisch und technisch fragmentiert. Durch eine Übernahme und fehlende Post Merger Integration verschlimmerte sich die Situation zunehmend. Perspektivisch steht ein größeres Konzernprojekt zur Harmonisierung der Finance-IT an – auf das die DACH-Gesellschaften nicht vorbereitet sind.	Das Unternehmen sieht sich veränderten Marktbedingungen gegenüber – weniger automatische Projektvergabe aus dem Automotive-Kernumfeld, steigender Wettbewerbsdruck, notwendige Mitarbeiterreduktionen. Dementsprechend steigt der Bedarf an Effizienz, Transparenz und Professionalisierung. Die bestehende Organisation ist auf diese neue Realität nicht ausgerichtet.
Lösungsansatz	
<ul style="list-style-type: none">✓ Durchführung eines interaktiven Workshops zur Analyse der Ausgangslage✓ Definition der Maßnahmen zur Harmonisierung von Strukturen und Prozessen✓ Entwicklung einer Zielstruktur für die zukünftige Finanzorganisation✓ Identifikation von klaren Anforderungsprofilen für Aufbau und Weiterentwicklung des Finance Teams✓ Roadmap zur Vorbereitung und Durchführung der gruppenweiten IT-Harmonisierung	<ul style="list-style-type: none">✓ Klärung des Scopes in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung✓ Durchführung eines Finance Assessments zur Analyse der Strukturen, Systeme und Rollen✓ Vorschläge zur Straffung der Finanzorganisation und Fokussierung auf wertschöpfende Tätigkeiten✓ Entwicklung eines Zielbilds auf Basis marktüblicher Best Practices – auch außerhalb des bisherigen Konzernumfelds✓ Empfehlungen zur besseren Nutzung und systematischen Weiterentwicklung der bestehenden SAP-Lösung
Ergebnisse	
Die Gesellschaft verfügt nun über einen klaren Handlungsrahmen und eine abgestimmte Roadmap zur erfolgreichen Integration in die Konzernstruktur. Die Umsetzung der Maßnahmen wurde angestoßen und erfolgt in enger Abstimmung mit der Konzernzentrale.	Das Unternehmen hat nun eine klare Orientierung, wie es seine Finanzorganisation effizienter aufstellen kann – inklusive struktureller Ansätze, Rollenentwicklung und Systemoptimierung. Die Empfehlungen bilden die Grundlage für eine nachhaltige Transformation in Richtung Effizienz und Steuerbarkeit – über das reine SAP-Finanzbuchhaltungssystem hinaus.

Ansprechpartner

CFGI Germany



JÜRGEN DIEHM
Partner, CFGI
Business Transformation
☎ +49 151 539 601 13
@ jdiehm@cfgi.com



SEBASTIAN BRAUN
Partner, CFGI
Business Transformation
☎ +49 151 539 603 63
@ sbraun@cfgi.com

CFGI Headquarter

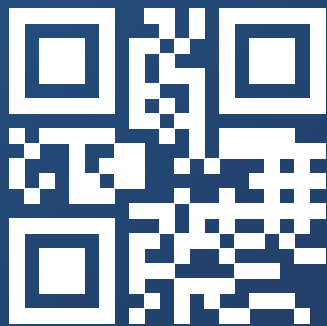


CARINA HIRA
Partner, CFGI
Finance Effectiveness
☎ +001 773 230 89 45
@ chira@cfgi.com



ROB WINSLOW
Managing Partner, CFGI
Business Transformation
☎ +001 203 482 97 64
@ rwinslow@cfgi.com

Supporting CFOs in All Critical Functions



CFG I.com